

## VII CONCURSO DISEÑO MADERA21-CORMA 2018

### Madera y tecnologías digitales: Piel de madera

#### 01 ANTECEDENTES

Madera 21 es una asociación de Corma (Corporación Chilena de la Madera) que está compuesta por diferentes actores, cuyo interés se encuentra en fomentar el uso de la madera en las áreas de la arquitectura, diseño, ingeniería, construcción e innovación y en transferir los conocimientos y tecnología necesarios para hacerlo.

En este contexto y con el objetivo de involucrar estudiantes de diseño en el conocimiento y uso de la madera, Madera 21 crea el año 2012 el primer concurso de diseño Madera21-Corma.

Esta versión 2018 constituye la VII Versión del Concurso y está orientada al conocimiento y experimentación profundo de la madera como material, a través de las tecnologías de diseño y fabricación digital.

Los objetivos generales del Concurso son:

- Reconocer en el diseño una herramienta fundamental para la innovación en la utilización de la madera y sus derivados.
- Promover el trabajo en equipo de profesores y estudiantes, incentivando la excelencia e innovación, a través de la investigación rigurosa y la aplicación de estos conceptos en el proyecto.
- Promover e incentivar en los estudiantes el conocimiento de la madera y de sus propiedades y la exploración con este material.
- Fomentar la investigación aplicada, la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías en el diseño con madera.
- Estimular en los estudiantes la ejercitación creativa, visualizando el material en todo su espectro de posibilidades.
- Promover el trabajo de profesionales y futuros profesionales con la madera, potenciando a Chile como un país referente en el diseño en madera.

## 02 CONCURSANTES

Podrán participar en este Concurso los equipos de alumnos de Diseño y/o carreras afines de todas las Universidades y Centros de Formación Técnica y profesional del país.

Cada equipo concursante tendrá un mínimo de 1 alumno y un máximo de 4. Podrá incluirse un colaborador al proyecto, quien debe ser un alumno de la universidad o CFT de alguna otra carrera que se considere pertinente, en pro de promover el trabajo interdisciplinario. Es obligación además contar con el apoyo de un profesor guía para poder participar.

## 03 TEMATICA

En la actualidad, cada vez nos encontramos con usuarios más empoderados, más conscientes y más exigentes, que demandan productos personalizados y sustentables, con los cuales se sientan identificados; desafiando a la disciplina a entregar productos que se conecten con el consumidor y que integren sus necesidades de pertenencia y personalización.

Esta tendencia presenta grandes desafíos que, desde la incorporación de esta necesidad de personalización, se traduce en productos más flexibles que puedan adaptarse a distintos usuarios y a los cambios del entorno, aportando además el menor impacto posible en el ecosistema a lo largo de todo el ciclo de vida.

La llegada de las tecnologías digitales se ha transformado en este sentido, en un gran herramienta que permite desde una amplia gama de aproximaciones, integrar al usuario en las etapas de concepción o de uso de los productos, haciéndolos parte del proceso de diseño. Las tecnologías digitales han permitido concebir y modelar nuevos y complejos elementos y formas, además de posibilitar su fabricación e incluso de compartir y globalizar este diseño rápidamente a través de la red.

La madera, como material flexible, se presenta como un gran aliado en la integración de estas tecnologías, permitiendo la exploración de nuevas morfologías o estructuras complejas -que son a la vez flexibles y dinámicas- y que se pueden modelar y fabricar a través del uso de estas nuevas herramientas digitales. Sumado a esto, la madera como material renovable y reciclable, puede integrarse en las etapas de diseño como un elemento que aporta a la sustentabilidad de los productos, otorgándole así mayor sentido y apropiación por parte de los usuarios.

Integrando estos conceptos, el Concurso de Diseño Madera21-Corma 2018, quiere poner un especial foco en la experimentación con la madera y en cómo este material, junto a las tecnologías digitales, puede responder a desafíos tan relevantes como el de la integración del usuario a través de la personalización en productos adaptables, flexibles y sustentables.

Con el objetivo de darle un alcance más específico al concurso, y motivar el desafío, se propone resolver e integrar estos conceptos en el desarrollo de una "Piel de madera", entendiendo piel como un revestimiento, envolvente o membrana que se relaciona e interactúa con su entorno.

## 04 PROYECTO

El desafío del Concurso de Diseño 2018 de Madera21-Corma, apunta a la incorporación del concepto de personalización en el desarrollo de una piel o revestimiento que incorpore tecnologías digitales en cualquiera de sus etapas y donde la utilización de la madera forme parte integral de esta propuesta sustentable.

**-Piel:** La piel se define como un revestimiento, una envolvente o una membrana que se relaciona o interactúa con su entorno. Esta piel debe estar resuelta principalmente en madera e incorporar el concepto de personalización y tecnologías digitales. La manera en que esta piel interactúa con su usuario o con su entorno debe resolverse conceptual y técnicamente. Esta piel puede pensarse como un todo o como una estructura modular.

**-Personalización:** El concepto de personalización se plantea de una manera amplia y puede abordarse desde niveles bajos a niveles altos según la propuesta, pero debe incorporar la interacción con el usuario en alguna etapa de la cadena de valor del producto: desde la conceptualización, fabricación, modificaciones, etapa de uso u otras. La personalización se entenderá en cómo el producto responde a necesidades cambiantes de usuarios o espacios.

**-Tecnologías digitales:** Este concepto también puede abordarse desde distintas aproximaciones y en cualquiera de las etapas de desarrollo del producto. Desde la concepción y la experimentación, la elaboración, la distribución, la plataforma de relación con el usuario, incorporado en su usabilidad u otros. La incorporación de tecnologías digitales debe agregar valor a la propuesta.

**-Sustentabilidad:** El producto final debe incorporar conceptos de sustentabilidad en la cadena de valor del producto. Esta condición debe constituir un elemento diferenciador de la propuesta y puede incluir conceptos de producción responsable, economías circulares, ahorro energético, entre otros.

**-Madera:** Uno de los objetivos más importantes del concurso es acercar a los participantes al conocimiento y el trabajo con la madera, es por esto, que es de vital importancia la elección del formato y tipo de madera que se utilizará, además de las decisiones y soluciones técnicas que se incorporen en la fabricación del proyecto. El formato o tipo de madera a escoger es abierta, pero aquí dejamos algunos ejemplos:

- madera aserrada
- tableros terciados o plywood
- chapas o tulipas
- tableros aglomerados en toda su gama
- tableros OSB
- madera reciclada
- material de despunte
- madera manchada
- combinaciones de materiales
- otros

## 05 CRITERIOS DE EVALUACION

Dado que este concurso ha optado por una modalidad de “pitch” para la corrección de todos los proyectos, es muy importante para la organización dar claridad de los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta para seleccionar a los ganadores. Es por esto que se corregirá con los siguientes criterios de manera estricta y se darán a conocer los resultados de cada proyecto postulante.

- Generación conceptual, solución técnica y creación de valor a través del material (25%)

-El proceso de concepción y resolución del proyecto en madera incorporó temas de personalización, tecnologías digitales y sustentabilidad. La propuesta es capaz de comunicar claramente la incorporación de estos conceptos.

-Se reconoce un proceso coherente entre la selección del formato y tipo de madera, su incorporación en la propuesta y su solución final.

-Las soluciones técnicas y tecnológicas con madera en el proyecto (uniones, ensambles y otros) se encuentran resueltas de manera óptima, eficiente y bella.

-El proyecto es más valioso, sustentable e interesante por estar concebido y construido principalmente en madera.

- Solución formal y de producción (25%)

-Se identifica un proyecto de una buena calidad de manufactura y en coherencia con la función que le ha sido determinada.

- El producto considera y resuelve elementos de personalización en la solución formal o de producción.

-Se reconoce en algún punto de la cadena de valor del producto, la incorporación de tecnologías digitales, como una herramienta que aporta un valor identificable.

-El proyecto incorpora criterios de sustentabilidad (energética u otra) en el proceso de fabricación o etapa de uso de la propuesta.

-La solución propuesta tiene un alto atractivo estético.

-El proyecto considera o está consciente de los criterios económicos necesarios para resolver el proyecto.

- Cualidad funcional (25%)

-El proyecto propone flexibilidad en la usabilidad del producto. El producto responde a cambios del entorno o del usuario.

-El producto propone una manera clara de interacción con el usuario o el entorno, la que agrega valor a la propuesta final.

-Se identifica un producto que en su usabilidad considera las propiedades de la madera y donde la resolución técnica es coherente con estas condiciones.

-El producto propuesto es relativamente fácil de entender y de usar o presenta una propuesta para comunicarlo.

- Impacto y potencialidad de la innovación (25%)

- Se reconoce un proyecto que identificó objetivos disruptivos para la generación del proyecto
- Se identifica un proyecto diferente a productos similares en su categoría, se reconoce como producto creativo ya sea en su solución formal, funcional o en su propuesta conceptual.
- Las técnicas utilizadas agregan valor al estado del arte actual del uso de la madera en el ámbito del diseño
- El proyecto presenta potencial y proyección comercial.

## 06 PRESENTACION

La presentación se compone de una entrega digital y una entrega material. La entrega digital se realizará según calendario hasta el día 20 de julio y la entrega de los prototipos se realizará el día 6 de agosto. La entrega material se compone de las maquetas y la entrega digital se compone de láminas, memoria, fotos de la maqueta, planimetría e imágenes, según detalle a continuación.

**Todos los proyectos que quieran participar en el concurso deben inscribirse en el sitio web [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl) hasta el día 20 de abril.**

### a) LAMINAS

Se entregarán 3 láminas 110 x 55 cm apaisadas. (entrega digital)

En el borde inferior izquierdo se colocará con letra de 6 mm de altura en color negro el siguiente texto: **CONCURSO DISEÑO MADERA21-CORMA 2018**. Las láminas deben de incluir un número que indique su orden secuencial de colgado.

Las láminas deben de incluir el resumen ejecutivo de la memoria y -según el tipo de proyecto- planimetría, imágenes, renders, infografías u otros, que explique el argumento y sean necesarios para visualizar las fortalezas del proyecto propuesto.

### b) MEMORIA

✓ Formato:

- Tamaño carta (no se aceptan despleables)
- Máximo 1000 palabras.
- Apoyo gráfico que se requiera (imágenes, gráficos, diagramas, infografías, etc)

✓ Estructura:

- Titulo/nombre del proyecto
- Resumen ejecutivo (200 palabras)
- Desarrollo de los criterios de evaluación

#### -Conclusión y proyecciones

Será redactada en forma clara y precisa, y podrá abordar cualquier otro aspecto, además de los ya citados, que permita conocer mejor los trabajos, y que dé cuenta del proceso creativo que llevó a la solución presentada, proceso creativo que es muy importante para valorizar adecuadamente la propuesta.

#### c) PROTOTIPOS

Se recepcionarán prototipos escala 1:1 de la solución propuesta, cuyo tamaño en planta no supere 110x110cms. Solo en el caso de propuestas que superen estas dimensiones, se aceptarán prototipos a nivel de maqueta, en una escala distinta.

Las maquetas que cuenten con base, deberán incluir en una esquina la leyenda **CONCURSO DISEÑO MADERA21-CORMA 2018**. Esta leyenda puede ser del tamaño que se estime conveniente, y escrita en una, dos o más líneas, de acuerdo al espacio disponible.

#### ENVIO DIGITAL

Este envío se realizará hasta el día 20 de julio a través del sitio web [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl) e incluirá:

- ✓ Las láminas en Formato JPG 300 dpi
- ✓ La memoria en formato PDF.

E incluirá además:

- ✓ Un máximo de 3 fotografías del prototipo en una resolución mínima de 1024 x 768 px.
- ✓ Un máximo de 3 Imágenes Render, Croquis o Fotomontajes en una resolución mínima de 1024 x 768 px.
- ✓ Un afiche de tamaño 16:9 (panorámico) en formato power point, fondo blanco y sin diseño, que incluya el nombre del proyecto, el resumen ejecutivo presente en la memoria (máximo 200 palabras) y una o dos imágenes representativas del proyecto (en alta resolución)

Toda esta información será utilizada para publicación en el sitio y/o medios de prensa, mencionando siempre la autoría de los proyectos.

## 07 CALENDARIO

Entrega de Bases e Inicio del Concurso	18 diciembre 2017
Inscripción de equipos	hasta el 20 de abril 2018
Consultas y Modificaciones	hasta el 25 de Mayo 2018
Respuesta a las Consultas	hasta el 8 de Junio 2018
Entrega de Anteproyectos	hasta el 20 de julio de 2018, 23:59hrs
Montaje de Maquetas	7 de Agosto de 2018 15:00 hrs
Presentación Proyectos al Jurado	8 de agosto de 2018 9:00hrs
Inauguración Semana de la Madera y Ceremonia de Premiación	8 de agosto 2018, 18.00 hrs
Exposición abierta	8 al 12 de agosto 2018
Retiro de prototipos	13 de Agosto 2018, de 9:00 a 11:00 hrs

- **Inscripción del Equipo y entrega digital**

La inscripción de los equipos se realizará hasta el día 20 de abril de 2018 a través del sitio [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl). Deberán inscribirse todos los equipos que estén desarrollando el concurso a esa fecha. Al inscribirse el equipo, recibirá un mail de confirmación junto con un número de identificación.

La entrega de los anteproyectos digital se realizará hasta el día 20 de julio en el sitio [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl), donde se subirán los archivos especificados en el ítem “envío digital”. Será responsabilidad de los participantes la revisión periódica del sitio web [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl), donde se entregará información sobre modificaciones, respuesta a las consultas, etc. Toda la información publicada aquí será considerada oficial.

- **Consultas y modificaciones:**

Las consultas o aclaraciones a las Bases del Concurso, deberán ser enviadas a través del sitio [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl) teniendo como plazo máximo para formularlas el día 25 de mayo de 2018. El Director del Concurso, dará respuesta a estas consultas hasta el día 8 de junio de 2018, las cuales se publicarán en el sitio web [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl) y pasarán a formar parte de las Bases del Concurso

- **Montaje de prototipos**

Los prototipos se entregarán el día 7 de agosto a las 15.00 hrs en el Centro Cultural Gabriela Mistral. Estos no deben contar con identificación alguna.

**Para los participantes de regiones, se designarán sedes regionales para la entrega de prototipos, en fechas que se informarán oportunamente.**

- **Presentación de proyectos al jurado**

La entrega se completará el día miércoles 8 de agosto a las 9:00 hrs con la exposición de los proyectos ante el jurado.

Ese día deberá asistir al menos un representante del equipo a exponer su trabajo al jurado dentro de un tiempo acotado, el que se comunicará la semana previa a la exposición y se definirá según la cantidad de proyectos recibidos. Estudiantes que no puedan cumplir con la presentación al jurado, deberán avisar oportunamente y se dará la opción de enviar un video, el cual si no es entregado, significará la descalificación del proyecto.

El jurado emitirá los comentarios y preguntas que estime conveniente dentro de un tiempo acotado y por definir, el cual se comunicará oportunamente a través del sitio [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl). Es una modalidad que ciertamente genera más complicaciones a nivel operacional, por lo que se exigirá seriedad y puntualidad a los equipos participantes.

Esta corrección se desarrollará de manera abierta a las universidades y académicos durante todo el día y para todos los otros concursos que convoca la Semana de la Madera. Consideramos este un ejercicio de gran valor académico y una oportunidad para generar una instancia de networking y aprendizaje.

- **Inauguración Semana de la Madera y Ceremonia de Premiación**

El Acto de premiación se realizará en el Centro Cultural Gabriela Mistral, Santiago. En la ceremonia de inauguración de la Semana de la Madera, se dará lectura al Fallo del Jurado y se comunicarán los ganadores del Concurso y sus proyectos.

- **Exposición abierta**

Todos los proyectos concursantes quedarán expuestos durante todo el evento de la Semana de la Madera, abierto al público desde el 8 al 12 de agosto de 2018, en el Centro Cultural Gabriela Mistral.

- **Retiro de prototipos**

El retiro de las maquetas y prototipos se realizará el día 13 de agosto de 9:00 a 11:00 hrs en el Centro Cultural Gabriela Mistral. La organización se reserva el derecho de disponer de todos aquellos proyectos que no sean retirados en la correspondiente fecha y lugar.



## 08 PREMIOS Y RECOMPENSAS

- **Primer lugar:**
  - ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales) y en sitios web [www.madera21.cl](http://www.madera21.cl)
  - ✓ \$1.800.000
  
- **Segundo lugar:**
  - ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales) y en sitios web [www.madera21.cl](http://www.madera21.cl)
  - ✓ \$1.300.000
  
- **Tercer lugar**
  - ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales) y en sitios web [www.madera21.cl](http://www.madera21.cl) y [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl)
  - ✓ \$700.000
  
- **Proyecto más votado por el público.**
  - ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales) y en sitios web [www.madera21.cl](http://www.madera21.cl) y [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl)

El jurado se reserva el derecho de declarar desierto alguno de estos premios y de entregar menciones honoríficas sin premio monetario.

Madera 21 de Corma, se reservará el derecho de publicación de estos proyectos, debiendo citar el nombre de los autores

## 09 JURADO

La evaluación de los proyectos estará a cargo de un jurado que sesionará en Santiago. La dirección del concurso en esta VII Versión, estará a cargo del diseñador y publicista Raúl Menjíbar.

Corresponde al Jurado el estudio y calificación de todos y cada uno de los trabajos presentados que cumplan las Bases. Por lo tanto, la evaluación de los proyectos deberá respetar lo establecido en este documento y a las respuestas a las consultas, modificaciones y anexos, que constituyen parte integral de las bases.

Los nombres de los miembros del jurado se informarán de manera oportuna a través del sitio web [www.semanadelamadera.cl](http://www.semanadelamadera.cl)