

III CONCURSO DE INNOVACION EN MADERA 2016

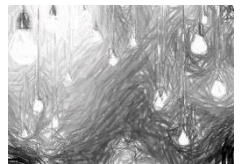
TOCA MADERA Madera y Productividad

BASES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS

Organiza:



Auspicia:



1. CONTEXTO

Madera 21 es una asociación fundada en Corma (Corporación Chilena de la Madera), la cual está compuesta por diferentes actores, cuyo interés se encuentra en fomentar el uso de la madera en las áreas de la arquitectura, diseño, ingeniería e innovación y en transferir los conocimientos y tecnología necesarios para hacerlo.

En este contexto y con el objetivo de destacar innovaciones en ideas, tecnologías, productos y servicios que fortalezcan y den visibilidad a la industria de la madera chilena, Madera 21 de Corma crea el año 2014 el primer concurso de innovación en madera, sumándose a los concursos existentes en las áreas de arquitectura, diseño e ingeniería.

Esta constituye la III Versión del Concurso de Innovación y está orientado a todo proyecto que utilice la madera de una manera innovadora, incluyendo procesos productivos, materiales, objetos, servicios, modelos de negocios, etc, que cree valor en la industria de la madera.

2. QUIENES

Puede participar toda persona natural individualmente o en grupo, así como organizaciones. Los postulantes tienen que cumplir con todas las condiciones establecidas en el formulario de postulación y su contenido. El requisito más importante es el que la propuesta se haga cargo de innovar con una materia prima, generando un resultado que potencie el desarrollo de la industria de alto valor de la madera..

Los candidatos podrán postular directamente o podrán ser propuestos por una tercera parte. Las innovaciones pueden encontrarse aún en proceso de implementación.

No podrán participar proyectos ganadores de versiones anteriores de este concurso. Esto no inhabilita que ganadores anteriores puedan participar con una nueva innovación.



3. EL TEMA

Las temáticas a proponer cubren casi todo el rango de temas relativos a la cadena de producción de la madera en Chile, el concurso pretende también fomentar una mirada multidisciplinaria y una cooperación cercana entre la industria, la investigación y potenciar el desarrollo de un mercado en torno a la madera. No hay por tanto una clasificación estricta de los temas que se pueden presentar.

Los ejemplos que damos sirven como orientación general o introducción:

- ✓ Procesos innovadores y tecnologías que fomenten sustentabilidad y uso eficiente de la biomasa forestal
- ✓ Métodos mejorados de oferta de madera hecha a la medida del consumidor
- ✓ Tecnología avanzada para procesar la madera.
- ✓ Métodos y tecnologías innovadoras para productos de madera.
- ✓ Productos innovadores relacionados con todo el rango relacionado a la construcción y objetos creados de madera.
- ✓ Nuevas soluciones para empaquetar con madera.
- ✓ Compuestos innovadores a base de madera, productos de madera en ingeniería, productos innovadores híbridos.
- ✓ Productos avanzados de madera reciclada.
- ✓ Iniciativas de cooperación que aumenten la comunicación y la investigación dentro de toda la cadena de valor de la industria de la madera.
- ✓ Sistemas de capacitación o programas de educación que fortalezcan la competencia chilena en materia de madera y productos derivados esta.
- ✓ Innovaciones de sistemas o de servicios así como de redes para la madera
- ✓ Productos de madera que aspiren a contribuir con la próxima innovación de la industria de la madera.



4. COMO

Los equipos participantes deberán realizar su inscripción a través del sitio web www.madera21.cl y sólo hasta la fecha de entrega de los anteproyectos.

La entrega de los anteproyectos se realizará hasta el **día 12 de agosto** a las 18:00hrs en el sitio www.madera21.cl, donde se realizará la inscripción del equipo y se subirán los archivos especificados en Formato de Entrega.

Recibidos los proyectos estos pasaran a una etapa de evaluación y se seleccionarán los proyectos más idóneos para una siguiente etapa los que deberán presentarse ante el jurado el día martes 30 de agosto. Los equipos seleccionados serán comunicados el día **22 de agosto**, vía mail.

El comité evaluador se reserva el derecho a seleccionar los proyectos que pasaran a la etapa siguiente de manera discrecional, teniendo presente el sentido del concurso, la diversidad de temáticas presentadas y la calidad y cantidad de propuestas.

Esta corrección se desarrollará de manera abierta para todos otros concursos que convoca la Semana de la Madera. El jurado evaluará los aspectos formales y técnicos que permitan darle curso a las postulaciones. Los miembros del jurado deliberarán en secreto y su decisión será definitiva sin estar sujeta a apelación.

Todos los trabajos presentados, que cumplan con las bases del concurso, hayan pasado o no a la etapa final, serán expuestos en la Semana de la Madera.

Las consultas o aclaraciones a las Bases del Concurso, deberán enviarse a través del sitio www.madera21.cl, teniendo como plazo máximo para formularlas el día 1 de julio. Se emitirá un documento de respuesta a observaciones, cuando aplique, todos los días viernes desde la fecha de lanzamiento del concurso.



5. FORMATO

El proyecto postulado debe entregarse en formato digital, a través del sitio web www.madera21.cl hasta el día 12 de agosto a las 23:00 hrs y debe incluir la siguiente información:

1. Nombre completo y rut de él o los postulantes, en caso que sean persona natural, o de la sociedad, corporación o fundación respectiva, en caso que sea persona jurídica, incluyendo en este último caso, el nombre y rut de representante legal.
2. Página web y /facebook/twitter/Pinterest/Instagram del proyecto, en caso que cuente con presencia en redes sociales.
3. Breve resumen descriptivo del proyecto (hasta 5000 caracteres con espacio) que incluya una descripción de la innovación con énfasis en el problema que se plantea resolver y el nivel de madurez del proyecto. Adicionalmente podrán incluirse fotos, diagramas y otros elementos visuales que sean fundamentales para una mejor comprensión de éste.
4. Potencial de escalabilidad del producto a nivel nacional o internacional, definiendo claramente cuales son los clientes o beneficiarios (3000 caracteres con espacio)
5. Fortalezas del proyecto postulado con respecto a productos/servicios similares indicando cuáles de éstos podrían ser su competencia y su diferencia específica con éstos. (3500 caracteres con espacio)
6. Elementos cuantitativos que permitan evaluar la viabilidad económica del proyecto (3500 caracteres)

Adicionalmente, se debe incluir un Prototipo físico de la innovación propuesta, el cual se dispondrá en una base de aproximadamente 60x60cms. Este se deberá entregar el día 29 de agosto desde las 15:00 hrs en la Estación Mapocho, según se indica en el ítem 6. HITOS.



6. HITOS

Entrega de Bases e Inicio del Concurso	2 de Mayo 2016
Consultas y Aclaraciones	hasta el 1 de Agosto 2016
Respuesta a las Consultas	periódicamente
Entrega de Anteproyectos	hasta el 12 de Agosto 2016
Entrega de Prototipos	29 de agosto 2016, 15hrs
Presentación Proyectos seleccionados al Jurado	30 de agosto 2016, 9:00hrs
Inauguración Semana de la Madera y Ceremonia de Premiación	31 de agosto 2016, 11.00 hrs.
Exposición abierta	31 de agosto-4 de septiembre 2016
Retiro de prototipos (si aplica)	5 de Septiembre 2016, de 9:00 a 14.00 hrs



7. PREMIOS Y RECOMPENSAS

Primer lugar

- ✓ Posibilidad de presentar el proyecto ganador frente a un comité representativo de la industria de la madera.
- ✓ Reconocimiento de la industria
- ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales)
- ✓ Exposición en la feria COMAD, Feria de Construcción Sustentable y Tecnologías asociadas, a realizarse el 16, 17 y 18 de noviembre en Concepción.
- ✓ Publicación en el sitio web www.madera21.cl y sitio de Corma.
- ✓ \$1.600.000

Segundo Lugar

- ✓ Reconocimiento de la industria
- ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales)
- ✓ Exposición en la feria COMAD, Feria de Construcción Sustentable y Tecnologías asociadas, a realizarse el 16, 17 y 18 de noviembre en Concepción.
- ✓ Publicación en el sitio web www.madera21.cl y sitio de Corma.
- ✓ \$1.100.000

Tercer Lugar

- ✓ Reconocimiento de la industria
- ✓ Publicación en media partners (medios masivos, revistas especializadas, plataformas digitales)
- ✓ Exposición en la feria COMAD, Feria de Construcción Sustentable y Tecnologías asociadas, a realizarse el 16, 17 y 18 de noviembre en Concepción.
- ✓ Publicación en el sitio web www.madera21.cl y sitio de Corma
- ✓ \$600.000



Los proyectos concursantes quedarán expuestos durante todo el evento de la Semana de la Madera, abierto al público desde el 31 de agosto al 4 de septiembre, potenciando la generación de redes y la visibilidad de los proyectos.

El Acto de Comunicación del Fallo se realizará en el Centro Cultural Estación Mapocho, Santiago. En la ceremonia de inauguración de la Semana de la Madera, se dará lectura al Fallo del Jurado y se comunicarán los ganadores del Concurso y sus proyectos.

Madera 21 se reservará el derecho de publicación de estos proyectos, debiendo citar el nombre de los autores.

